

Презентація

Особливості впливу масової культури, її художньо-стереотипних форм на процеси ідентифікації сучасної людини

Мерзляков О. Д.
НТУУ «КПІ», ННК «ІПСА», курс ІІІ. група
КА 33

Мета роботи:

Розкрити сутність масової культури;
проаналізувати її стан і вплив на
процеси самовизначення людини

Головні терміни й поняття



- Масова культура — культура, популярна серед широких верств населення в даному суспільстві та переважно комерційно успішна, елементи якої знаходяться повсюди.



- Елітарна культура — культура, що ґрунтується на існуванні специфічних форм мистецтва, зрозумілих лише невеликій групі людей, які мають досить високий інтелектуальний рівень.



Ідентифікація як соціальний процес визначення та самовизначення людей у структурі сучасного суспільства привертає все більшу увагу філософів та соціологів.

Історія масової культури



Про вплив масової культури на процеси ідентифікації людини доцільно говорити з її появи. Тому для розуміння усіх аспектів цього впливу розглядають історію масової культури.

Цінності масової культури



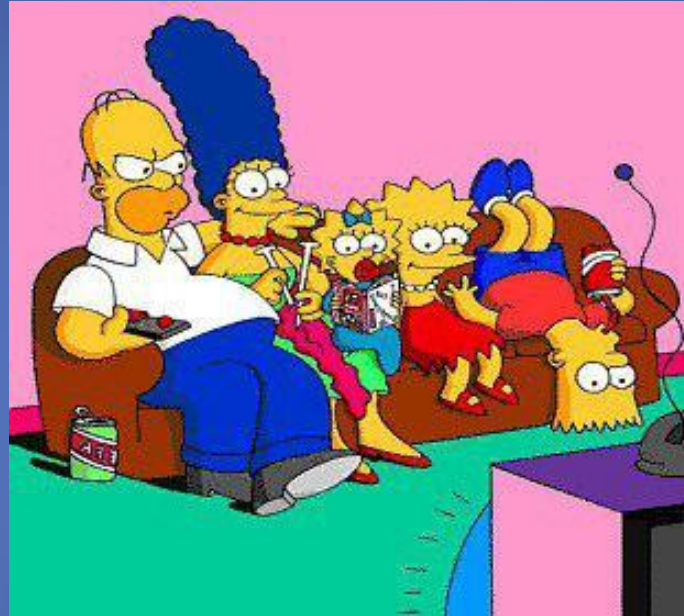
Декларованими масовою культурою цінностями є цінності реального життєвого облаштування, комфортного, зручного життя, соціальна стабільність і особистий успіх

Явище “халтури”



Різновидом масової культури є кіч, тобто несмак, так зневажливо називають претензійний примітив, сентиментальщину, низькопробність; у літературі — це попсове читиво, у малярстві — мазня.

Переваги та недоліки масової культури



Поняття “масова культура” несе в собі суперечність: вона через необмежені можливості репродукування робить доступними для широких мас досягнення світової культури. Але ці досягнення подаються у спрощеному вигляді.

Висновок

Масова культура одночасно й сприяє вивченню культур світу, й може негативно впливати на процеси ідентифікації людини.

Список літератури

1. *Ворона В.* Становление социологической науки и формирование гражданского общества в Украине//Филос. и социол. Мысль. — 1996. - № 5 - 6.
2. *Пичи В.П.* Соціологія. - К., 1997. - 246 с.
3. *Лосев І.В.* Історія і теорія св ітової культури: Європейський контекст. — К., 1995
4. *Русаков С. С.* Масова та популярна культура: спільне та відмінне//«Гілея: науковий вісник»: Збірник наукових праць.- К., 2011. Випуск 49 (7) — 2011
5. *Безугла Р. І.* Масова культура: аксіологічні основи // Культурно-мистецьке середовище: творчість та технології: Зб. матеріалів четвертої міжнародної науково-творчої конференції 11-12 листопада 2010 р. — К.: НАКККіМ, 2010 — с. 6-7

Дякую за увагу!